

Warszawa, dn. 23.04.2015

O kampanii „SOKI I MUSY – WITAMINY W SMART FORMIE”

Nowa kampania promocyjno – informacyjna Stowarzyszenia Krajowa Unia Producentów Soków pod hasłem „Soki i musy – witaminy w SMART formie” to trzyletni program, który ma uświadomić rodzicom, że soki i musy owocowo-warzywne to wygodny sposób na wzbogacenie codziennej diety o witaminy. Kampania obejmie aż pięć rynków: polski, czeski, litewski, rumuński i słowacki.

Cel kampanii:

Głównym celem kampanii „Soki i musy – witaminy w SMART formie” jest edukacja rodziców i dzieci na temat soków i musów, które mogą doskonale uzupełniać codzienną dietę o witaminy i składniki odżywcze. Ostatnie badania bowiem wskazują, że spożycie soków na pięciu rynkach objętych kampanią jest w większości znacznie poniżej średniej unijnej oraz zauważalna jest duża dysproporcja między spożyciem soków w stosunku do krajów Europy Zachodniej. Jak wynika z raportu AIJN 2014 Liquid Fruit, Market Report przeciętny Polak wypija ok. 11,4 litrów soków na rok na osobę, co daje średnio ok. 32 ml soku na osobę dziennie, czyli szklankę na tydzień. Tymczasem rekomendowana przez ekspertów do spraw żywienia ilość soku na dzień to 200 ml.

Idea kampanii:

Kampania „Soki i musy – witaminy w SMART formie” w głównej mierze opiera się o ideę „smart rozwiązań” czyli takich, które są atrakcyjne, modne i przede wszystkim wygodne. Soki i musy to witaminy w smart formie, bo dzięki poręcznym opakowaniom są nowoczesną formą owoców. To sprawia, że można z nich korzystać w każdym miejscu i o dowolnej porze.

Do kogo kierowana jest kampania?

Kampania jest skierowana przede wszystkim do matek, czyli głównych osób decydujących o diecie swoich dzieci oraz do dzieci, dla których technologie „smart” są czymś zastanym, a zatem zupełnie naturalnym. Działania promocyjne prowadzone są równocześnie w ramach kampanii telewizyjnej, internetowej, przez stronę www i fanpage na Facebooku.

Kto jest organizatorem kampanii?

Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS) jest zaangażowane w popularyzację soków i musów oraz edukację na temat zbilansowanego odżywiania. Kampania „Soki i musy – witaminy w SMART formie” jest kontynuacją poprzednich działań Stowarzyszenia promujących właściwe nawyki żywieniowe, szczególnie poprzez działania związane z ideami programu „5 porcji warzyw, owoców lub soku”.

Więcej informacji na temat kampanii dostępnych jest na stronie www.sokiimusy.eu oraz na fanpage „Żyj SMART” na Facebooku.

Kampania jest finansowana głównie z budżetu Unii Europejskiej oraz Rzeczypospolitej Polskiej, jak również ze środków Funduszu Promocji Owoców i Warzyw stanowiących wkład własny KUPS.

###

Stowarzyszenie Krajowa Unia Producentów Soków (KUPS) jest organizacją branżową zrzeszającą producentów soków oraz inne podmioty bezpośrednio współpracujące z branżą sokowniczą. Już od 1993 roku reprezentuje branżę w inicjatywach krajowych i unijnych. Współpracuje z instytucjami naukowymi, laboratoriami badawczymi oraz z krajowymi i międzynarodowymi organizacjami branżowymi. Również działa w interesie konsumentów, poprzez powołany Dobrowolny System Kontroli soków i nektarów (DSK) dokładając wszelkich starań, w celu stałego zapewnienia wysokiej jakości produktów sokowniczych. Dodatkowo w swojej działalności KUPS realizuje szereg działań promocyjno-edukacyjnych propagując prawidłowe nawyki żywieniowe, w tym ideę 5 porcji warzyw i owoców, gdzie jedną z porcji może być szklanka soku.

Więcej informacji na temat KUPS dostępnych jest na stronie: www.kups.org.pl

Kontakt dla mediów:

FleishmanHillard
Tel. 22 663 00 81

KAMPANIA FINANSOWANA PRZY WSPARCIU UNII EUROPEJSKIEJ ORAZ RZECZPOSPOLITEJ POLSKIEJ



Agencja
Rynku
Rolnego



KAMPANIA WSPÓLFINANSOWANA RÓWNIEŻ ZE ŚRODKÓW FUNDUSZU PROMOCJI OWOCÓW I WARZYW